

Tilt

LAAT VERHALEN LEVEN

Activiteitenplan 2023-2024

Ze werd die dag wakker en voelde: genoeg. Ze zou niet verdwijnen. Ze zou het achter zich laten, als een vreemde herinnering, een nare droom, en zichzelf bij elkaar rapen, opnieuw beginnen. Ze zou naar huis gaan en alles vergeten.

Simone Atangana Bekono, *Zo hoog de zon stond*
Brabants Boek Present 2022



Na een aantal bewogen jaren staat Tilt weer als een huis, een plek waar schrijvers en hun publiek verhalen met elkaar delen.

Inmiddels is er genoeg gezegd over de subsidieperikelen in Noord-Brabant, waarbij Tilt in eerste instantie geen subsidie meer zou ontvangen, en na een herbeoordeling een jaar later alsnog een toekenning kreeg voor de periode 2021-2024.

Wel is het goed om te vermelden dat we onze plannen – en ons personeelsbestand – inmiddels hadden aangepast aan de nieuwe situatie, waarin we zonder structurele ondersteuning van de provincie verder gingen. Dat heeft ons ertoe aangezet alleen met die activiteiten verder te gaan waar we het sterkst in waren en waar we nog volop ontwikkelkansen zagen, zowel artistiek als qua publieksbereik. We kozen ervoor ons meer te richten op residenties en publicaties, en niet meer op de organisatie van een jaarlijks festival.

Nieuwe omstandigheden zorgden voor nieuwe keuzes: met de middelen die we alsnog ontvingen van de provincie konden we een zakelijk coördinator aannemen, meer investeren in onze bestaande activiteiten, en voorzichtig gaan nadenken over het opnieuw organiseren van een festival.

We zijn ervan overtuigd dat we met steun van het Nederlands Letterenfonds in 2023 en 2024 een nieuw tijdperk ingaan. Met een festival. Met de jubileumeditie van het Brabants Boek Present. En met een 2.0 versie van het bedrijvenproject Proeftijd. Tilt blijft er – met een nieuw team en nieuwe activiteiten – voor zorgen dat de stemmen van nieuw talent uit Noord-Brabant in heel Nederland te horen zijn.

Samenvatting

We kiezen in 2023 en 2024 voor het voortzetten van de lijn die we hebben ingezet in 2021 en 2022. We kiezen op jaarbasis voor een tweetal vaste samenwerkingen met het Prins Bernhard Cultuurfonds Noord-Brabant: het Brabants Boek Present en een residentie tijdens een groot evenement in Noord-Brabant. Ook rollen we een nieuwe versie van het bedrijvenproject Proeftijd uit, na een evaluatie met schrijvers en bedrijven die de afgelopen jaren hebben deelgenomen. Talentontwikkeling blijft prioriteit, we blijven onderdeel van WOLK – mits de provincie de TalentHub regeling voortzet – en organiseren jaarlijks een redactiedag waar jonge schrijvers en redacteuren elkaar ontmoeten. Last but not least: in 2023 komt het befaamde Tilt Festival terug!

Missie en visie



Missie

Verhalen kunnen ons helpen om de wereld beter te begrijpen, om fijner met elkaar te leven. Ze vergroten ons inlevingsvermogen. Als je leest word je op nieuwe ideeën gebracht en vorm je een mening. Mensen zijn een gemeenschap geworden door het delen van verhalen, ze zorgen ervoor dat je empathie krijgt voor mensen die heel anders zijn dan jij en dat je je deel voelt van een maatschappij. De kracht van verhalen is groot. Schrijvers scheppen verhalen. Tilt wil meer mensen actief met verhalen laten kennismaken en zoekt daarbij schrijvers die dit kunnen bewerkstelligen. Schrijvers met het beste verhaal op de juiste plek.

**De missie van Tilt is:
Tilt laat verhalen leven.**

Visie

Tilt is een literair productiehuis. In onze activiteiten staan centraal: de schrijfresidenties en de publicaties en producten die daaruit voortkomen. Deze organiseren en produceren we altijd in samenwerking met onze partners: uitgeverijen, podia, festivals in en buiten Brabant, bedrijven en culturele en maatschappelijke organisaties. We koppelen aan elke residentie een publieksactiviteit op maat en blazen het Tilt festival nieuw leven in om een extra podium te bieden voor talent. Zo bereiken de schrijvers een groter en diverser publiek. Dat doen we nadrukkelijk met nieuw en gevestigd Brabants talent in de regio Noord-Brabant. De komende jaren zullen wij onze regionale functie versterken en verder uitbouwen.

Het nieuwe Tilt heeft de afgelopen twee jaar op een mooie manier vorm gekregen: we gebruikten onze roots als kracht en focusten ons sterker dan voorheen op een aantal kernactiviteiten. Ondanks de coronamaatregelen was Tilt via de residenties en publicaties zichtbaar in het hele land. En daar zijn we trots op.

Het Brabants Boek Present van 2021 geschreven door Vrouwkje Tuinman werd een groot landelijk succes – onlangs kwam de handelseditie uit en die is veelvuldig gerecenseerd (en geprezen!). Voor het eerst verscheen er een ‘makkelijk lezen’ versie en een luisterboek van het Present.



Helaas konden er in 2021 door corona nauwelijks publiekspresentaties plaatsvinden – maar waar er kansen lagen om ons publiek te bereiken, hebben we deze gegrepen.

We publiceerden, met onze partner het Prins Bernhard Cultuurfonds Noord-Brabant – het boek *Gods Wegen* van Marijke Schermer en presenteerden dat in de zomer aan een enthousiast publiek van lezers en kloosterzusters in Klooster Sint Catharinadal. Naar de inauguratie van Dichter Des Vaderlands Lieke Marsman keken online bijna 1000 mensen mee. Ook hing er maandenlang een grote banner met een gedicht van Marsman aan de Interpolistoren. Er was een wandeling langs Abri's met een gedicht van Jaap Robben in de Boekenweek en omdat we de presentatie van *Proeftijd* moesten annuleren vanwege de maatregelen, hebben we een toer

gemaakt langs alle deelnemende bedrijven om hen persoonlijk de boeken uit te reiken.

De wandeltocht van Marijke Schermer langs Brabantse kloosters resulteerde in een bijdrage aan de wandelreeks *Terloops* van Uitgeverij van Oorschot en een bijzondere podcast van het collectief Fufu & Dadels. In de zomer van 2021 en 2022 hebben we samen met Theater de Nieuwe Vorst de voorleesavonden *Kort & Laat* kunnen organiseren, zij het in 2021 in aangepaste vorm – met een beperkt aantal bezoekers.

Ook vond er in 2021 weer een redactiedag plaats, waarbij jonge schrijftalenten uit Nederland en België kennis konden maken met redacteurs van literaire tijdschriften en uitgeverijen.

Met het project rond La Vuelta Holanda – waarvoor schrijver Lidewey van Noord een week verbleef in West-Brabant – oogstten we ook landelijke aandacht. Van Noord haalde met de novelle *De Spaanse Renner* de weekendbijlages van de Telegraaf en het AD, het werd besproken in de Nieuws BV op radio 1 en in de literaire bijlage van NRC. We bereikten in de zomer van 2022 met de activiteiten in Den Bosch een nieuw publiek van wielersfans.

In november lanceren we onze eerste digitale literaire productie: ver+vers. Met deze app maken gebruikers de mooiste beeldgedichten en ervaren ze hoe fijn het is om te spelen met taal en beeld. Je kunt je graphic poem steeds blijven verversen tot je tevreden bent. Deze app is speciaal bedoeld voor jongeren.



VER+VERS APP

Ik ben een leeg canvas | maar ik wilde het park zijn en publiek toegankelijk | monsters zijn nonsens | daar geloof ik niet in

ver+vers

ver+vers .app

Check de nieuwe ver+vers app. Maak een Graphic Poem en deel je beeldgedicht direct op TikTok, Insta of Snap.

ver+vers is een project van literair productiehuis Tilt, Bibliotheek Midden-Brabant en Tilburg University. Met dank aan Nederlands Letterenfonds, Fonds 21, Stichting Lira, Stichting Zabawas en Boudewijn van Gorp stichting. Tekst: Vicky Francken. Beeld: Lees Van Gasse.



Doelstellingen

- Een diverser publiek bereiken; enerzijds is dat publiek dat we op onverwachte locaties in contact brengen met literatuur; Anderzijds zijn dat jongeren, bijvoorbeeld middelbare scholieren via de app ver+vers. We zoeken bij het bereiken van nieuw publiek altijd de samenwerking met andere organisaties, zoals bijvoorbeeld wielclubs en tijdschriften voor het Vuelta project.
- Een connectie met Brabant in ieder project: de auteur komt er vandaan, het verhaal gaat over Brabant / is geïnspireerd op Brabant, of de activiteit vindt plaats in Brabant. Onze provincie is groot en rijk aan verhalen, alleen zitten alle uitgeverijen en veel podia in Amsterdam. Wij leggen de verbinding tussen de Brabantse verhalen en het landelijk publiek.
- We zoeken niet alleen verbinding met culturele partners, maar ook met het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties. De samenwerking met deze partners genereert een groter bereik en zorgt voor meer inbedding en impact in de samenleving. Inmiddels zijn er gesprekken gaande met Fontys Hogeschool voor de Journalistiek, en Tilburg University. We bespreken mogelijkheden tot samenwerking en kruisbestuiving.
- Verhalen laten we niet alleen leven op papier. We koppelen de papieren uitgaven aan andere uitingsvormen (van podcast tot performance), zodat de verhalen meer mensen bereiken, waaronder mensen die geen of weinig boeken lezen.
- Samenwerking met auteurs met verschillende culturele achtergronden blijft van groot belang. Zo ook met organisaties als Poetry Circle, die een divers publiek weten te bereiken.
- Tilt richt zich in het bijzonder op nieuw talent. We vinden dat talent door samen te werken binnen het talentontwikkeltraject WOLK met Poetry Circle in Amsterdam en Watershed in Eindhoven, de schrijfwedstrijd Write Now! (de winnaar krijgt een plek binnen een Tilt residentie), en door zelf actief te zoeken naar schrijftalent in de regio. Ook hebben we connecties met schrijfopleidingen in het land, zoals Artez in Arnhem, Writing for performance in Utrecht en de Schrijversvakschool in Amsterdam.
- We werken bij onze publicaties samen met landelijke uitgeverijen. Zo vindt het talent een weg naar de uitgeverij en dus ook naar een landelijk lezerspubliek.
- We hebben ons met andere literaire organisaties verenigd in VLAM21 – een samenwerking tussen vijftien vernieuwende literaire organisaties, verspreid over het hele land. We zijn een veelzijdige groep: van internationale literatuurfestivals tot educatie, van productiehuisen tot podia of alles onder één dak. Wij pleiten voor vernieuwing en verbetering van de literaire en culturele sector.
- Tilt heeft een spilfunctie en zorgt ervoor dat (nieuwe) schrijvers uit de regio gekoppeld worden aan commerciële opdrachtgevers, mediapartners en redacteuren van uitgeverijen.



Tilt neemt een speciale positie in het literaire veld in Noord-Brabant, maar zeker ook landelijk. We organiseren met het Brabants Boek Present een grote campagne die de provincie bestrijkt, maar daarnaast een landelijk bereik heeft. Een voorbeeld hiervan is het Brabants Boek Present dat jaarlijks gratis (in een oplage van 10.000-15.000) wordt uitgedeeld in alle boekhandels in Brabant, maar daarna ook landelijk uitgegeven wordt. Tilt is landelijk vooral bekend om de bijzondere publicaties, die voortkomen uit Brabantse residenties, die van een tijdloze kwaliteit zijn. Ook hebben we een uniek residentietraject voor bedrijven, waarmee we landelijk en ook in België bewondering oogsten bij onze partners. Bovendien organiseren we in 2023 opnieuw het grootste literaire festival van het zuiden. Ook dat is een plek waar schrijvers en publiek uit de provincie en daarbuiten samenkomen.

Tilt is voor schrijvers uit Noord-Brabant een schakel naar een landelijke uitgeverij of een ander podium. Voor veel schrijvers start de

keten lokaal; direct contact met landelijke uitgeverijen is er niet. Uitgeverijen nemen vaak geen ongevraagde manuscripten meer in behandeling. De boekenmarkt is kleiner en economisch kwetsbaarder geworden. Nieuw talent heeft het moeilijk om daartussen te komen. Opdrachten voor Brabantse schrijvers zijn een springplank naar (landelijke) uitgeverijen en publiek.

Lokaal publiek maakt door de activiteiten van Tilt kennis met nieuwe namen en nieuwe verhalen uit hun directe omgeving; En landelijk publiek maakt kennis met literatuur uit Brabant door de opdrachten en publicaties die in samenwerking met landelijke uitgeverijen als de Arbeiderspers, De NW Amsterdam, Cossee, van Oorschot en vele anderen, tot stand komen.

Tilt zet vol in op talentontwikkeling via de TalentHub van de Provincie Noord-Brabant en creëert samen met Watershed en Poetry Circle van Brabant een broedplaats voor schrijftalent uit de omgeving.

Samenwerkingspartners in 2023 en 2024

Partner	Project
Prins Bernhard Cultuurfonds Noord Brabant	Brabants Boek Present – residenties
Watershed Eindhoven, Poetry Circle Nowhere Amsterdam	Talentontwikkeling
Boekhandels van Noord-Brabant	Brabants Boek Present – publicaties
Stichting Makkelijk Lezen	Brabants Boek Present
De Bibliotheek LocHal	ver+vers / Festival / Kort & Laat
Bibliotheken en middelbare scholen in Noord-Brabant	ver+vers
Theater de Nieuwe Vorst	Festival / Kort & Laat
Uitgeverijen in Nederland en Vlaanderen	Publicaties / redactiedag
Bedrijven en maatschappelijke organisaties in Noord-Brabant	Proeftijd / talentontwikkeling
Memento Woordfestival in Kortrijk	Redactiedag / talentontwikkeling
We worden structureel financieel ondersteund door: Provincie Noord-Brabant, Gemeente Tilburg en het Nederlands Letterenfonds. Ook hebben we een nauwe jaarlijkse samenwerking met het Prins Bernhard Cultuurfonds Noord-Brabant rondom het Brabants Boek Present en de Brabantse residenties.	

Tilt in 2023-2024: wat is de kern?

Keuze 1

Festival komt terug

Vanwege de feedback van het Nederlands Letterenfonds op onze aanvraag 2021-2022 en de vraag van schrijvers en festivals uit het hele land, hebben wij besloten dat we in 2023 opnieuw komen met een festival. We bemerkten dat er een podium ontbreekt om alle nieuwe schrijvers, publicaties en projecten te kunnen voorstellen. Natuurlijk doen we dat al tijdens onze bijzondere boekpresentaties, maar een festival biedt gelegenheid om de diepte in te gaan en verbindingen met andere disciplines tot stand te brengen.



Keuze 2

Focus blijft op schrijfresidenties en publicaties

We blijven de focus leggen op de schrijfresidenties, de daaruit voorkomende producties en publicaties van nieuw en gevestigd schrijftalent, en de presentatie daarvan aan een divers publiek in Noord-Brabant. Omdat het werkt. De publicaties tot nu toe zijn van een hoge (literaire) kwaliteit en worden bijna zonder uitzondering goed ontvangen door pers en publiek. Wij zijn ervan overtuigd dat dat te maken heeft met de selectie van de auteurs, maar zeker ook met de rust en ruimte die Tilt biedt om tijdens een residentie inspiratie op te doen. De focus ligt daarbij vooral op het ontwikkelen van schrijverschap, op de kunst. De schrijver krijgt geen randvoorwaarden mee, en heeft de volledige artistieke vrijheid. De opdracht daagt uit en stimuleert tot het creëren van nieuwe verhalen.

Tilt zorgt er met de residenties voor dat:

- a) getalenteerde schrijvers een kans krijgen hun verhaal in alle rust en ruimte uit te werken tot een nieuwe productie, zodat
- b) deze verhalen in allerlei vormen veel mensen bereiken.

Tilt als aanjager van nieuwe literatuur

Tilt onderscheidt zich als opdrachtgever voor een publicatie van een uitgeverij doordat we geen winst hoeven te behalen en daarom meer risico durven te nemen. Waar een uitgeverij het niet aan zou durven om die non-fictie schrijver te laten experimenteren met fictie, of die prozaschrijver met poëzie, kunnen wij dat wel doen. Dat dat zin heeft, bewijst eigenlijk elke nieuwe publicatie. Zonder uitzondering kwamen onze publicaties via de uitgever onder de aandacht van een landelijk publiek en werden ze goed besproken in de pers. Vaak kwam er nog een tweede of derde druk en in een enkel geval (Maartje Wortel – *Goudvissen en Beton*) werd de publicatie zelfs een internationaal succes en zorgde voor een omslag in het werk van de auteur.

Keuze 3

Talentonwikkeling

‘Tilt en Watershed versterken de literaire infrastructuur in de regio en zijn van groot belang voor talentontwikkeling.’

– Regioprofiel BrabantStad 2021-2024

Tilt heeft in de periode 2021-2022 gewerkt met nieuw Brabants talent in het traject WOLK, dat we organiseren met onze partners Watershed en Poetry Circle. Het traject werd gefinancierd door de TalentHub regeling van de Provincie Noord-Brabant. Voor de WOLK-ers verzorgt Tilt een residentie in een maatschappelijke instelling in Noord-Brabant.

Of de TalentHubregeling vanuit de Provincie voortgezet wordt in 2023 is op het moment van schrijven nog niet duidelijk. Mocht dat zo zijn, dan verkennen we opnieuw de mogelijkheden met partners – in eerste instantie denken we weer aan Watershed en Poetry Circle, maar dat kunnen er ook meer worden om WOLK voort te zetten. Ook is er een mogelijkheid om een aanvraag in te dienen bij een ander fonds, om dit succesvolle talentontwikkeltraject voor schrijvers voort te zetten.

Tilt blijft ook samenwerken met Memento in Kortrijk en een jaarlijkse redactiedag in de LocHal organiseren.



Wat doet Tilt in 2023 en 2024?

6.1 * NIEUW

Tilt Festival – revisited

Tilt Festival komt terug – en hoe! Tilt organiseert in 2023 een festival. Door het jaar heen organiseren we een half dozijn activiteiten en we brengen daarbij een veelvormigheid aan publicaties uit.



Nu herrijst het festival uit de as, in een nieuwe vorm. Alle projecten en publicaties van Tilt krijgen op dit festival hun eigen plek. Een middag en een avond presenteren de WOLKers hun verhaal, de Proeftijders hun boek, de Boekenresentschrijver zijn of haar Brabants Boek Present. Daarmee trekt Tilt een jonger publiek, dat vooral geïnteresseerd is in jonge, nieuwe schrijvers. Om ook de traditionele literatuurliehebber te blijven boeien programmeren we naast jonge talenten ook auteurs met bekendere namen. Die bekendere schrijvers vragen we een verbinding aan te gaan met de jonge, nieuwe schrijvers. Zo kan Simone Atangana Bekono voordragen uit haar net verschenen dichtbundel en vervolgens in gesprek gaan met de schrijver van het Brabants Boek Present 2023.

We willen de schrijvers die deel hebben genomen aan Tilt producties ook nadrukkelijk uitnodigen om samen met andere kunstenaars uit de wereld van dans, theater, muziek of spoken word een verbinding aan te gaan. Het succes van het Tilt Festival was altijd al het combineren van alle disciplines op het podium, ook in de nieuwe versie blijft dat het uitgangspunt.

Het festival is bij uitstek de gelegenheid om met het publiek van de Tilt-schrijvers in contact te komen. Het is gebleken dat dit heel moeilijk is wanneer we enkel een productiehuis zijn en daarmee een 'schrijversmerk', dat met verschillende partners samenwerkt. Het festival maakt van Tilt weer een publieksmerk waarbij publieksonderzoek binnen handbereik komt.

Voor de programmering van het nieuwe festival zetten wij Frederike Luijten in, zij zal samen met de (op dit moment te werven) artistiek leider van Tilt en de programmamakers van Theater de Nieuwe Vorst en de LocHal in Tilburg de programmering op zich nemen. Frederike Luijten trekt met haar SeizoensZine nieuwe schrijvers en met de presentatie van het zine, elk kwartaal in Theater de Nieuwe Vorst, een geheel nieuw, jong en divers publiek. Zij gaat met de schrijvers van Tilt en de nieuwe artistiek leider aan de slag om dit publiek ook bij het nieuwe Tilt Festival te betrekken.



6.2 * NIEUW – Tilt & Seizoenszine

SeizoensZine – gemaakt door jonge schrijvende kunstenaars – verschijnt vanaf 2023 onder de vleugels van Tilt. Doel is het magazine, dat een variëteit aan jonge, talentvolle nieuwe schrijvers een plek biedt voor publicatie, een structurele basis te bieden. Tilt wordt het huis van het magazine en zorgt ervoor dat het zich de komende jaren kan blijven ontwikkelen.



Er is een wisselwerking, ook talenten die vanuit Tilt of WOLK komen, kunnen een plek krijgen in het zine. Tilt ondersteunt het zine omdat we een kruisbestuiving beogen tussen de jonge auteurs die publiceren in het zine, en het ontwikkeltraject WOLK (WOLKers in het zine, schrijvers uit het zine naar WOLK), en ook tussen het zine en het Tilt festival. Hoe mooi is het als het zine een podium krijgt bij het festival? We willen ervoor zorgen dat een al bestaand, kwalitatief hoogstaand magazine, tot bloei kan komen en nog meer schrijvers een podium kan bieden. Ook willen we het levendige netwerk rond het zine verbinden aan Tilt en het nieuwe festival.



6.3 * NIEUW – ver+vers

In 2021 nodigden we schrijver Vicky Francken en illustrator Lies van Gasse uit om een week in Tilburg te verblijven en naar aanleiding van hun verblijf een digitale literaire productie te maken. En dat deden ze. Samen met ontwerper Jeroen Braspenning ontstond de app ver+vers waarin een beeldgedicht naar eigen smaak kan worden samengesteld.

De app wordt in het najaar van 2022 gelanceerd. Eind 2022 evalueren we met jongeren en zullen we de app door ontwikkelen. Doel is deze ook in Vlaanderen te lanceren en hierop aandacht te vestigen bij publieksactiviteiten voor jongeren (op en buiten school).



6.4 Speciale residentie – tijdens evenement in Noord-Brabant

In samenwerking met Prins Bernhard Cultuurfonds Noord-Brabant

In de plannen van 2021 en 2022 zette Tilt nog in op het jaarlijks uitnodigen van een schrijver in Tilburg. Onze plannen zijn licht gewijzigd: we kiezen niet meer voor een jaarlijkse residentie in de stad. In 2023-2024 gaan we door met het organiseren van residenties, maar niet meer per se elk jaar in Tilburg. We zetten meer middelen en tijd in op de jaarlijkse residentie die we organiseren in samenwerking met het Prins Bernhard Cultuurfonds Noord-Brabant. Deze residentie hangt altijd samen met een grote gebeurtenis in de provincie, zoals de start van La Vuelta in Nederland afgelopen zomer, of het Brabants Kloosterjaar in 2021.



We kiezen hiervoor omdat de afgelopen residenties – die van Marijke Schermer tijdens het Brabants Kloosterjaar en die van Lidewey van Noord rondom de start van La Vuelta – succesvol waren. Ook de publieksactiviteit tijdens La Vuelta, waarbij studenten van de Koningstheateracademie in Den Bosch en de Rockacademie in Tilburg een fragment uit het boek vertolkten, werkte goed. Wij verwachten door jaarlijks in te zetten op een grote gebeurtenis en daarbij samen te werken met andere partijen, dit succes te kunnen herhalen.

SCHRIJFRESIDENTIE BRABANTS KLOOSTERJAAR



6.5 Proeftijd

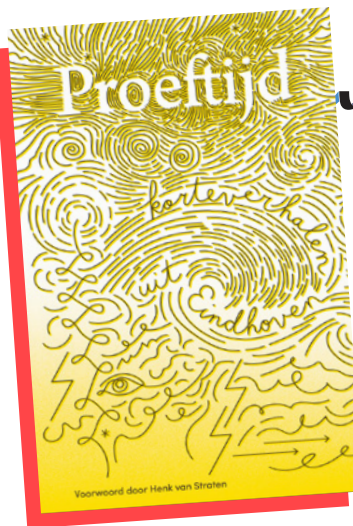
– Residenties in bedrijven

Tilt koppelt jaarlijks enthousiaste, creatieve bedrijven én auteurs aan elkaar. Met deze residenties in bedrijven neemt Tilt de positie in tussen twee groeiende velden in het Brabantse landschap: het innovatieve bedrijfsleven én jong literair talent in de provincie. Tijdens het project lopen geselecteerde schrijvers mee met Brabantse ondernemingen. Ze werken samen, leren elkaar kennen en leren van elkaar. Schrijvers nemen een kijkje achter de schermen en doen er inspiratie op voor een kort verhaal. Deze verhalen publiceren we in een verhalenbundel. Deelnemende bedrijven financieren het project. Tilt zorgt in samenwerking met uitgeverijen voor de productie van de verhalenbundel. Tilt stelt één voorwaarde: open alle deuren en geef deze schrijvers de vrijheid om te schrijven wat ze maar willen.

Auteurs komen door dit project op plekken waar ze normaal nooit zouden (durven) komen en krijgen een kans zich in een heel ander netwerk te begeven. Dat levert voor henzelf – en daarmee voor het publiek – verrassende inzichten op.



In 2022 zijn we bezig met een onderzoek naar wat het project de afgelopen jaren heeft opgeleverd voor schrijvers en bedrijven.



Ook wilden we bekijken of we het project wat meer ‘lean en mean’ konden maken. Het werven van bedrijven is een arbeidsintensieve aangelegenheid. We onderzoeken, aan de hand van gesprekken met bedrijven en auteurs die de afgelopen jaren hebben deelgenomen,

of we het nog aantrekkelijker kunnen maken voor bedrijven om deel te nemen en een financiële bijdrage te doen. En we willen weten hoe een schrijver zich voelt bij het meelopen in een bedrijf en hoe we ervoor kunnen zorgen dat hij of zij zich vrij voelt om te bewegen en tegelijkertijd verbonden is aan het bedrijf en de plek. Ook zouden we meer verbinding tot stand willen brengen tussen de deelnemende bedrijven onderling.

Samenwerking

Bibliotheek Kortrijk heeft veel interesse in de werkmethode van Tilt omtrent dit project. In Kortrijk willen ze in januari 2023, gelijktijdig met de looptijd van Proeftijd in Nederland, één of twee jonge deelnemers uit Letterzetter verbinden aan regionale ondernemingen of startups. In het najaar van 2022 programmeert de bibliotheek een Nederlandse ondernemer en kunstenaar uit “Proeftijd” om iets te vertellen over hun ervaringen aan geïnteresseerde ondernemers in Kortrijk om zo het vuur aan de lont te steken. In 2030 wil de stad Kortrijk graag de Europese culturele hoofdstad worden en de uitwerking van dit initiatief past hier mooi binnen omdat het een gedeelde grond vindt tussen twee sectoren, cultuur & ondernemen en jonge makers.

6.6 Jonge schrijver & de maatschappij

In 2023 en 2024 organiseert Tilt residenties waarmee de talenten uit het talentontwikkeltraject – WOLK – hun traject afsluiten. Onze ambitie om ook met maatschappelijke organisaties samen te werken, krijgt hierbij op een logische manier vorm. In 2022 werken we onder andere samen met de daklozenopvang in Den Bosch en de GGZ Woenselse Poort in Eindhoven. Schrijvers uit WOLK lopen mee en schrijven aan de hand daarvan een tekst voor hun eindperformance in november 2022.

6.7 Brabants Boek Present

Met *Zo hoog de zon stond* schreef Simone Atangana Bekono het vierde Brabants Boek Present dat in september 2022 werd uitgedeeld in alle Brabantse boekhandels. Het Prins Bernhard Cultuurfonds Noord-Brabant (PBC) en Tilt initieerden dit nieuwe jaarlijkse literaire geschenk voor Brabantse boekhandelaren. Lezers in Brabant die voor minimaal €12,50 boeken aanschaffen in de boekwinkel krijgen het Present in september gratis aangeboden.



Doel van de campagne is om Brabants literair

toptalent een kans te geven nieuw werk te schrijven, bedoeld voor een groot publiek in de provincie.

Door het Brabants Boek Present maakt het publiek kennis met Brabantse auteurs en verhalen uit Brabant. Dat zorgt voor trots bij inwoners van de provincie. Inmiddels is het Brabants Boek Present een begrip geworden onder leesliefhebbers in heel Brabant. De kwaliteit van de boeken is uitzonderlijk hoog, en de boeken zijn stuk voor stuk goed besproken in de landelijke pers.

1



2



3



Jubileum!

In 2023 verschijnt de jubileumeditie van het Brabants Boek Present. We maken van dit jubileumjaar natuurlijk een bijzonder jaar. We zullen extra budget inzetten op de promotie van het Brabants Boek Present 2023 en we zullen hier uiteraard ook aandacht aan besteden op het eerste Tilt Festival sinds jaren.

4



5

?

Tilt coördineert dit project, neemt deel aan de selectiecommissie, zorgt voor de afstemming en samenwerking met de betrokken auteur en uitgeverij, zoekt contact met betrokken boekhandels, zorgt voor de marketing en de vrije publiciteit, organiseert de publieksactiviteiten in de week van het Brabants Boek Present, begeleidt de auteur en stemt hierbij voortdurend af met de betrokken partners.

De boekhandels namen de afgelopen jaren gemiddeld 12.000 exemplaren af van het Brabants Boek Present. De oplage wordt bepaald aan de hand van het aantal bestellingen. Boekhandels die na de campagneweek nog boeken over hebben, blijven deze uitdelen totdat ze op zijn. Op de bijbehorende tournee langs de Brabantse boekhandels en festivals kwamen ongeveer 750 mensen af.

6.8 Literair grensverkeer – Redactiedag

In januari 2023 nemen de talenten uit WOLK en Letterzetter, samen met literaire redacteurs uit Nederland en België, deel aan de redactiedag in Tilburg. Het is de derde keer dat we samen een redactiedag inrichten. In de zoektocht naar een uitgeverij die bij je past, is een persoonlijke klik met de redacteur een van de belangrijkste aspecten. Vandaar dat we tijdens de redactiedag de talenten de kans geven om hun werk te pitchen aan redacteurs van – voornamelijk Nederlandse – uitgeverijen en literaire tijdschriften. Voorafgaand aan de speeddates met redacteurs krijgen ze een lezing of workshop over het literaire landschap. We verkleinen op deze manier de stap richting professionalisering. Tijdens de vorige twee redactiedagen werden steeds talenten opgepikt, zo tekenden Sandro van der Leeuw (WOLK) en Salma Nachi (Letterzetter) bijvoorbeeld bij de Arbeiderspers. Tine Lefebvre (Letterzetter) tekende op afspraak van Uitgeverij Cossee bij Pelckmans. Er waren ook tal van publicaties in literaire tijdschriften. We breiden de redactiedag in 2023 uit. De voornaamste Nederlandse fondsen en literaire tijdschriften doen al mee, dit jaar willen we ook de Vlaamse fondsen betrekken in het initiatief en gesprekken mogelijk maken met redacteurs van Uitgeverij Vrijdag, het Balanseer, Pelckmans, Uitgeverij Lannoo en een aantal Vlaamse literaire tijdschriften.

Na twee edities evalueren we ook onze methodiek. Voor de inrichting van de derde redactiedag bevroegen we de deelnemers van de voorbije twee edities en de redacteurs die meewerkten zodat we goed zicht hebben op wat beiden uit de redactiedag willen halen.



In aanloop naar Memento Woordfestival 2023 in Kortrijk zetten we opnieuw een traject op waarbij de talenten uit WOLK en Letterzetter samenwerken. In 2022 verscheen voor het eerst een festivalpublicatie met teksten van talenten uit de beide programma's. Dit bestendigen we in 2023. We laten hen opnieuw schrijven aan een festivaltekst onder begeleiding van een festivalambassadeur en we ontwikkelen voor het eerst een boekpresentatie in Tilburg in dezelfde periode, we beogen als locatie de LocHal. Ook bekijken we de mogelijkheden om interessante artistieke installaties die ontwikkeld worden naar aanleiding van Memento Woordfestival te vertonen in Tilburg, zoals de Troostboom in 2021.

6.9 Kort en Laat – voorleesavonden

Elke zomer organiseren we fijne voorleesavonden in de binnentuin van Theater De Nieuwe Vorst. Een gezellige plek waar liefhebbers van boeken, taal en theater elkaar ontmoeten om te luisteren naar de mooiste, gekste en ontroerendste verhalen.



7.1 Zakelijk

Tilt ziet de toekomst rooskleurig in. We hebben weer middelen ontvangen van de provincie Noord-Brabant en de Gemeente Tilburg. Bovendien hebben we met behulp van impuls-gelden een plan van aanpak Fondsenwerving gemaakt, samen met een extern bureau.

Wij zien kansen bij fondsen, nieuwe bedrijven, particulieren, overheden en maatschappelijke organisaties. Daarnaast hebben we – ook met impuls-gelden – geïnvesteerd in de ontwikkeling van competenties op het gebied van ondernemerschap, samenwerken en resultaatgerichtheid. Tilt vult structurele subsidies aan met projectsubsidies, in elk geval voor het produceren van het Tilt Festival. Hiervoor zal aangevraagd worden bij VSB-fonds, Fonds 21 en mogelijk nog kleinere regionale fondsen.

7.2 Organisatiestructuur en organisatievorm

Tilt heeft een kleine compacte organisatie met een actief, kundig en meewerkend bestuur. Vaste kern bestaat uit de volgende functies:

- Zakelijk coördinator (0,55 FTE)
- Artistiek (project)leider (0,67 FTE)
- Projectleider publicaties en residenties (0,67 FTE).
- Projectleider / marketing en communicatie (0,67 FTE).
- Budget voor freelance uren: productie, programma, communicatie, zakelijk advies, etc.

Tilt heeft, dankzij de verlate toekenning van de meerjarengelden van de provincie – gelukkig iets meer ruimte gekregen om zich te ontwikkelen. Daarom maken we scherpe keuzes die we uitwerken in jaarplannen en hebben de medewerkers op die manier heldere kaders, waarbinnen zij het programma elk jaar verder kunnen ontwikkelen.

Tilt had in 2021 de ambitie te werken met een nieuwe organisatievorm, waarbij niet meer gedacht werd in termen van hiërarchie, maar in termen van rollen. Daarbij werd de rol van zakelijke coördinator node gemist. Daarom hebben we sinds 1 jan 2022 deze rol toegevoegd. Overzicht van de huidige rollen: zakelijk coördinator voor alle zakelijke taken, een projectleider, en een meewerkend artistiek (project)leider voor de literaire projecten. Daarnaast werft Tilt een junior marketing- en communicatierol voor uitvoering van het marketingplan per project. We werken op projectmatige basis, waarbij bestuursleden fungeren als opdrachtgever en toetsen op kwaliteit en haalbaarheid.



7.3 De codes

Uiteraard onderschrijft Tilt de drie voor de culturele sector belangrijke codes.

Governance Code Cultuur

We volgen de acht principes van de Governance Code. De personeelsleden en het bestuur van Tilt volgden een training Inclusief leiderschap: deze training, gegeven door de Academie voor Cultuurmanagement, richtte zich op het creëren van een inclusieve en diverse organisatie en organisatiecultuur).

Fair Practice Code

Tilt onderschrijft de Fair Practice Code:

- Er is altijd een vergoeding voor auteurs en ingehuurd personeel. Soms lopen contracten via de Schrijverscentrale, het landelijke bemiddelingsbureau tussen schrijvers en opdrachtgevers. Daar gelden standaardtarieven. Voor een schrijfopdracht of residentie betaalt Tilt ook vaste tarieven, die zijn vastgesteld op basis van een gemiddelde van tarieven van Schrijverscentrale, LIRA en uitgeverijen; Tilt betaalt een vergoeding die boven de gemiddelde prijs ligt.
- Tilt betaalt haar werknemers met als leidraad de CAO Nederlandse Podia
- Ingehuurd personeel krijgt betaald volgens een minimaal afgesproken uurtarief. We gebruiken hiervoor nu nog als richtlijn een tool voor het berekenen van zzp-tarieven voor de culturele sector. Deze is onder meer gemaakt met het oog op de fair practice code.
- Samen met VLAM21 – de Verenigde Letteren-festival AM – werken we aan een richtlijn voor tarieven speciaal gericht op de literaire sector, zie ook hier: Fair pay onderzoek – VLAM21

Code Diversiteit en Inclusie

De afgelopen jaren heeft Tilt vorderingen gemaakt op het gebied van diversiteit en inclusie – rekening houdend met het soort organisatie dat Tilt is, de grootte van de organisatie en de lokale geworteldheid. In het talentontwikkeltraject WOLK is – dankzij de samenwerking met Poetry Circle – een grote diversiteit aan auteurs te zien. In de toekomstplannen is er veel ruimte voor een diverse keuze aan auteurs en publiek, aangezien we ons specifiek richten op doelgroepen die

SIMONE ATANGANA BEKONO

AUTEUR VAN HET BRABANTS

BOEK PRESENT 2022



normaal gesproken niet op een literaire activiteit zouden afkomen, zoals tijdens La Vuelta.

We houden rekening met de diversiteit van stemmen in de Nederlandse literatuur bij het kiezen van auteurs voor onze schrijfopdrachten. Dat deden we met de keuze voor Dean Bowen in Zundert, Fufu en Dadels tijdens het project Kloosterleven, Simone Atangana Bekono bij het Brabants Boek Present. De jubileumeditie van het Brabants Boek Present wordt geschreven door een auteur met een andere culturele achtergrond dan de Nederlandse.

Wij zijn ons ervan bewust dat Tilt nog een slag kan slaan op het gebied van diversiteit in personeel en bestuur. We streven bij het aannemen van nieuwe mensen voor het team en het bestuur naar diversiteit, maar hebben te 'dealen' met de huidige arbeidsmarkt.

Positionering en publieksbenadering

8.1 Publieksbereik

Het doel is om in 2023 en 2024 in een doorgaande lijn ruim 25.000 mensen te betrekken bij onze activiteiten. Doel is om minimaal 17.000 lezers per jaar bereiken via onze publicaties en 1250 mensen in aanraking te brengen met Tilt via optredens en 7.000 ontmoetingen met jongeren in de digitale ruimte (ver+vers). Het Tilt Festival keert terug, waarvoor we weer kaarten gaan verkopen.

8.2 Doelgroepen

Tilt richt haar communicatie op een aantal specifieke doelgroepen:

- Jongeren – via de app ver+vers, maar ook door het koppelen van het literaire SeizoensZine aan Tilt. En natuurlijk door de organisatie van een heel nieuw festival!
- Cultuur- en literatuurliefhebbers; Deze trouwe doelgroep bereiken we met onze publicaties en ook met het festival, dat vanaf 2023 weer terugkomt.



Activiteiten en publieksbereik 2023-2024

Bezoekers festival	750/1000	bovenregionaal
Bezoekers Kort & Laat per seizoen	100	regionaal
Deelnemers redactiedag:	50	bovenregionaal
Bezoekers boekpresentaties en andere (gratis) publieksactiviteiten (inclusief boekhandeltoer)	700	regionaal
Totaal fysieke bezoekers	1.600	
Verkoop publicaties per jaar		
Brabants Boek Present	12.000	regionaal
Speciale residentie	3.000	bovenregionaal
Proeftijd	1.000	regionaal
Oplage Memento Festivalpublicatie	1.000	bovenregionaal
Totaal bereik publicaties	17.000	
Gebruikers digitale app	7.000	regionaal

- Brabantse makers (jong & bewezen talent) uit alle disciplines; Dit is de groep die we uitnodigen deel te nemen aan een residentie en/of het schrijven van een publicatie. Ook is er een groep die we een langer talentontwikkeltraject aanbieden, de WOLK-ers. De makers krijgen een prominente plek op het podium tijdens het Tilt festival en andere activiteiten.
- Bedrijven en hun achterban – personeel en klanten komen via de Proeftijd in aanraking met nieuwe talentvolle schrijvers
- Slechthorenden en slechtzienden; We verzorgen, in samenwerking met de stichting Makkelijk Lezen, een braille editie en een luistereditie van het Brabants Boek Present. En we onderzoeken de mogelijkheid dat ook bij andere publicaties te doen.

8.3 Publieksbenadering

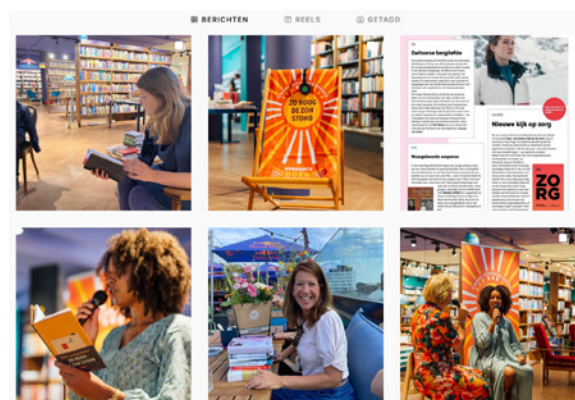
In 2022 zijn we een traject gestart met marketingbureau Toffey in Tilburg, waarbij we onze merk-identiteit onder de loep leggen. Daarin zijn we gaan bevragen in hoeverre we een 'B-to-B' merk zijn of we 'B-to-C merk'. Dat vraagstuk houdt verband met de mate waarin we ons als Tilt direct of indirect richten tot lezers en wie zij zijn. Dit traject – dat we voortzetten met het vernieuwde team zal ook leiden tot een nieuwe marketingaanpak en plan van aanpak voor publieksonderzoek.

Nu onderzoeken we per project en per doelgroep mogelijkheden voor specifieke, gerichte vormen van communicatie. We werken daarbij samen met communicatiepartners zoals de Brabantse boekhandels, bibliotheken, grote landelijke partners zoals de organisatie van la Vuelta Holanda, uitgeverijen, city marketing, bedrijven en landelijke, regionale en lokale media. Betrokken schrijvers en projectpartners zetten zich in als ambassadeurs en we voorzien



hen van de middelen die nodig zijn om nieuw publiek te bereiken. Die middelen ontwikkelen we samen met onze partners, met oog voor de juiste tone of voice en vormgeving, gericht op het publiek dat we willen bereiken.

Naast de gebruikelijke middelen als posters, nieuwsbrieven en de website zet Tilt actief social-media campagnes in voor TikTok, Snapchat, Facebook, Twitter en Instagram, geregeld in samenwerking met een social content bureau. Met deze samenwerking worden de campagnes online elke keer effectiever. Ook verschijnen er artikelen op regionale platforms, en in landelijke magazines (online & offline) voor literatuur en het boekenvak (zoals Boekblad.nl). We verrassen ons publiek op onverwachte plekken met bijzondere marketingacties zoals ijsjes (Brabants Boek Present 2022) of goodie bags (presentatie app Ververs in november 2022).



Motivatatie voor aanvraag regionale toeslag

Tilt wil in 2023-2024 het festival een nieuwe start geven. Om dit festival te kunnen organiseren en daar uren voor vrij te maken, vragen wij een toeslag aan van € 15.000 boven op het bedrag van € 60.000. Tilt Festival wordt de plek om alle producties en publicaties van Tilt een plek te geven – en blijft daarbij aandacht besteden aan nieuwe en gevestigde auteurs in en buiten de provincie. Het is belangrijk dat er in Brabant weer een podiumplek komt om het publiek te laten kennismaken met literatuur. Dat Tilt Festival die rol (weer) kan gaan vervullen bewijst de historie. Omdat we ons ook verbinden aan het SeizoensZine verwachten we een grote groep jonge literatuurliefebbers aan ons te verbinden, en hen ook naar het festival te trekken. Hiervoor zullen we extra middelen reserveren. We weten wie de doelgroep is, zij komen eens per kwartaal al naar Tilburg voor de presentatie van het zine. Gericht marketing is dus makkelijk te realiseren. Wij zetten de middelen ook in om interdisciplinaire producties tot stand te brengen, die we kunnen presenteren op het festival.

MINI-COLLEGE AYNOUK TAN
QUEER ALS MODESTRATEGIE
OP TILT FESTIVAL 2019

